

項次	風險因子	項目	因應對策
1	市場風險	市場競爭之風險，如訂單流失可能性。	1.頻繁與客戶溝通，了解客戶需求，滿足客戶需求，包括因應未來趨勢研發客戶所需之產品。 2.符合客戶工期、品質、工安、永續發展之要求，並取得客戶認同之優勢。 3.同業資訊收集。 4.持續關注原物料趨勢變化、成本影響因子，並研討降低成本方案。
2	市場風險	需求及承包價格下滑之風險。	發展及爭取新興產業之水務系統訂單。
3	市場風險	供應鏈市場風險，包括集中供應鏈及產能不足、承包商人力縮減。	1.與供應商就產能進行密切磋商及管理。 2.分散發包策略，給予新進包商機會，並加以輔導。 3.爭取導入替代產品
4	市場風險	匯率風險：匯率波動，導致結算損益、財報換算差異。	1.透過外幣收支互抵的方式，以達到外幣部位之平衡，降低匯率波動影響，優先採用自然避險之控管目標。 2.因成立美國子公司，承攬美國訂單，未來將造成美元收支相差擴大，輔以增加外幣借款或遠匯交易的方式，達到避險交易的目標。 3.財務人員隨時搜集有關匯率變化資訊，以及公司外幣收支付的交易情況。 4.申請外幣融資額度，視實際資金需求及匯率走勢，調節所持有外幣借款部位。
5	市場風險	融資及利率風險。	1.增加新銀行往來，分散單一銀行融資風險。 2.利用不同資產類型，取得多樣式的融資條件。
6	信用風險	客戶信用風險。	1.針對單一客戶，訂定信用額度控管，並定期依市場狀況review。 2.專責單位，定期追蹤客戶之應收帳款收回情形。 3.針對逾期金額超逾一定金額，限制對該客戶之交易，以控管信用風險之擴大。
7	作業風險	因應承接海外建廠案件及成立海外子公司，如成本增加、外國法規差異、人工短缺、工作文化差異等相關可能對於營運之風險增加。	1.聘請當地法務及專業技術顧問提供資詢及審閱合約減少法規差異造成之風險。 2.總部資深員工及供應商支援，並經由各單位共同協作減少商業合同及現場管理糾紛及人力短缺支援。 3.適度轉移。
8	作業風險	資訊網路安全：因人為、或駭客入侵等因素對本公司資訊之正確性、完整性產生威脅與竄改風險、造成關鍵系統無法運作，進而造成財務損失、業務中斷與資料外洩風險。	1.防火牆維護：定期更新防火牆韌體及規則 2.MDR導入：於重要核心伺服器導入 MDR（託管式偵測與回應）軟體，偵測並阻斷可疑行為。 3.提升帳號與權限管控能力，降低未授權存取風險。 4.弱點修補：針對作業系統與應用服務，定期進行安全更新與弱點修補。 5.加強宣導，提高人員敏銳度，強化教育訓練。 6.定期進行資訊機房災難還原演練，
9	作業風險	專利智慧財產權及研發之風險。	1.持續投入先端水處理製程研發，業務定期回報客戶端需求，研發單位定期開會研析技術趨勢。 2.專利與營業秘密雙軌保護，維護公司與客戶的全球營運自由。
10	人力資源	人才招募風險：因人員離職、人才挖角、人才短缺導致可能無法及時招募足夠人才，或人才資歷不足，無法呈現即戰力，面臨嚴重影響及成本增加。	1.新進及在職同仁員工關懷，協助解決遭遇問題。 2.針對離職同仁進行訪談及分析原因，進而改變。 3.規劃並施行一系列促使人員速成之教學訓練，並推廣至海外子公司。 4.落實在職訓練，並推廣至海外子公司。 5.打造多元招募管道及更具吸引力之招募條件。 6.適時反應因物價及人力政策造成之人力成本。
11	法律風險 危害風險	違反法規風險及可能的危害風險:包含以下 1.勞動法令或內部合規要求認知不足，導致作業違反規定。 2.工安方面認知不足造成違反法規或工傷之風險。 3.違反環保法規風險。 4.工作環境危害風險。	1.安全知識及專業技能教育訓練。 2.定期舉辦法遵教育訓練。 3.制定新製程需與相關部門kickoff meeting，定義安全風險、安全危害分析表及突發狀況之應變分工。 4.依案例或可能發生之情境加入緊急應變演練。 5.規劃合適設備及系統，以符合環保法規。 6.針對危害進行辨視及對策。
12	氣候變遷 及永續環境	因氣候變遷及永續環境造成之風險，如減碳、低碳產品及氣候異常造成之風險。	1.減碳及再生能源建置執行。 2.尋找替代性低碳排原物料。 3.淹水可能性之即早預警、分散風險及備源建置。 4.乾旱之替代水源設置。