



兆聯實業股份有限公司

MEGA UNION TECHNOLOGY INCORPORATED

已提報 113 年 3 月 21 日董事會報告

風險因子	項目	因應對策
市場風險	匯率風險	<ol style="list-style-type: none"> 1. 透過外幣收支互抵的方式，以達到外幣部位之平衡，降低匯率波動影響，優先採用自然避險之控管目標。 2. 若收支相差過大時，輔以外幣定存或遠匯交易的方式，達到避險交易的目標。 3. 財務人員隨時搜集有關匯率變化資訊，以及公司外幣收支付的交易情況。 4. 開立外幣存款帳戶與遠匯額度，視實際資金需求及匯率走勢，調節所持有外幣部位。
	科技業行業景氣下滑	爭取及發展其他行業別之水處理業務
	客戶轉進東南亞及其他區域	觀注客戶動向,配合客戶爭取業務,必要時設立海外子公司因應
	市場供需變化或原物料價格波動造成訂單流失風險 物價成本上漲,壓縮獲利風險	<ol style="list-style-type: none"> 1. 保持與客戶之間密切聯繫，隨時了解並滿足客戶最新需求，亦定期與研發技術人員拜訪客戶，以掌握客戶產品之未來趨勢予以先開發新產品應對。 2. 同業競爭者調查，並制定業務策略。 3. 持續關注原物料趨勢的變化 4. 提供定期採購通報給業務以傳遞供應價格及產能波動的訊息 5. 成本及定價管控，依不同客戶及市場變化進行調整。 6. 製程端在,符合安全、品質、環保原則下,簡化生產安裝流程,降低原物料使用量,提高包材重複使用率 7. 爭取高附加價值之客戶
	售後服務產線產能及倉儲空間配合客戶之需求擴充	進行新建廠房及整修既有廠房,具備足夠之基礎設施及空間,因應未來產能擴充
	化材產品單一，造成市場應用端競爭力不足	透過混配不同主/副原料，增加產品不同應用面以及效果。
信用風險	客戶信用風險	<ol style="list-style-type: none"> 1. 針對單一客戶，訂定信用額度控管。 2. 依據客戶之應收帳款收回情形，每月提供逾期付款之客戶名單，提供業務單位追蹤。 3. 針對逾期金額超逾一定金額，限制對該客戶之交易，以控管信用風險之擴大。
危害風險	變更之危害管理	評估變更之可能職業災害之風險,並於執行單位定期會議上進行宣導或教育訓練
	化學品使用監控管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立化學品清單並依實況更新 2. 設置應變設施,如緊急沖淋設備及除汙藥品

風險因子	項目	因應對策
作業風險	外部資安攻擊、伺服器弱點被駭客攻擊	1.定期更新防火牆及設備 2.於重要系統主機導入 EDR(導入端點偵測回應軟體),阻斷風險 3.重要服務系統委由專業資安公司執行弱點掃描,找出潛在風險進行修正阻擋駭客能力 4.重要網路設定進行安全性參數設定,設定檢核後針對不完整處補強 5.進行社交工程演練 6.加強教育訓練
	製程端轉動設備故障,造成產線停產	1.建立完善轉動設備保養制度,並以設備風險評估控管執行每年風險評估 2.外部訓練取得證照及內部認證制度以強化校正人員對儀表及 sensor 之管理能力,降低停產風險
	開發技術落後競爭對手,致使競爭對手產品取代本公司產品,導致業務流失。	定期追蹤競爭對手開發項目及進度,確保開發項目符合客戶需求,開發進度領先競爭同業。
法律風險	違反法律規定風險	1. 針對各需求單位所提法律疑義,及時提供書面或口頭處理建議,確保公司活動符合法令 2. 國內外法令要及時更新並彙整評估,適時提供公司相關人員參酌 3. 必要時徵詢外部專業意見,確認適妥性
	人力資源相關法令更新	1. 指派專人於法令新增或修訂時適時檢視並修正公司規章 2. 給與同仁法遵常識
	廢水排放標準日趨嚴格	優化廢水處理設備及流程改善
人力資源	人力資源供給不足及離職率上升風險	1. 建立健全升遷及培訓制度型成學習文化,搭配提高介紹人獎金,提升新進率及留任率 2. 適時檢視同業狀況及市場環境等、留才機制同步進行,確保公司有延攬優秀人才的競爭力 3. 定期與同仁溝通訪談了解需求 4. 產線進行轉型自動化/半自動化設備/生產數位化系統導入,降低人力需求
	因應持續成長,培養未來人才及解決人才斷層隱憂	展地圖, 盤點人力需求, 使員工了解在公司發展及學習方
氣候變遷及永續環境	ESG 及碳盤查法規及客戶要求	1. 持續關注及掌握環保法規之變動 2. 安排教育訓練及申請政府輔導專案 3. 引進輔導公司
	政府/客戶要求減碳及各國碳稅徵收規定因應	1. 各廠區規劃屋頂架設太陽能系統, 因應法規及客戶要求, 減少電力排碳量及碳費 2. 收集各國規定, 成本反應



兆聯實業股份有限公司

MEGA UNION TECHNOLOGY INCORPORATED

風險因子	項目	因應對策
	氣候變遷乾旱缺水	1.新廠區合法鑿井及採用節能標章產品 2.製程端持續進行節水措施,如使用節水產品 3.公司內部日常宣導節約用水 4.開發省水技術,未來商機